



FIND

Presentación para colaboradores y editores

Preparado el 9 de octubre de 2026 | Candidato de revisión; publicación pendiente de autorización

FIND se está desarrollando para ayudar a identificar productos y comparar ofertas elegibles con incertidumbre explícita, entradas privadas y elección independiente del comercio.

Empresa

Producto: FIND - Find a Better Price. Titular: CODE Digital Technologies LLC. Mercado objetivo: consumidores de Estados Unidos, en inglés y español. Web pública: <https://findabetterprice.com>. Colaboraciones: partners@findabetterprice.com. Soporte: support@findabetterprice.com.

Estado actual

La web corporativa revisada ofrece información, enlaces de cuentas gratis y contacto de Soporte y Partners. La búsqueda pública, los cupones y las descargas de apps siguen deshabilitados. Android está en desarrollo e iOS está planificado. Publicar sigue condicionado a la revisión y autorización del Owner.

Cobertura

La base fechada de pruebas locales privadas incluye 16 integraciones participantes. El registro de 283 comercios es un inventario de calificación, no 283 integraciones operativas. Las entradas pausadas, no calificadas o retiradas no cuentan como cobertura activa; su exhibición pública requiere también autorización vigente. El servicio alojado de cuentas y contactos tiene cero comercios. Las 16 integraciones locales no están conectadas a ese servicio.

Elección independiente

La compensación de afiliación no determina la admisión de ofertas ni la clasificación Lowest Price. Algunas ofertas elegibles pueden no generar comisión. FIND no vende productos, procesa pagos del comercio, entrega pedidos ni gestiona devoluciones.



FIND

Producto y colaboración

Identificación

El flujo previsto acepta texto, modelo, SKU del comercio, identificador de código de barras o QR compatible, URL, foto/captura autorizada o fotograma seleccionado. La voz EN/ES exige acción y permiso explícitos. Se revisa la identidad antes de comparar ofertas elegibles. EXACT, LIKELY, POSSIBLE, SIMILAR y UNKNOWN son estados distintos, no porcentajes de precisión calibrados.

Precio y coste final

El precio del artículo y el total final permanecen separados. Envío, impuestos y cargos obligatorios se muestran como desconocidos cuando no hay evidencia; nunca se sustituyen por cero. Las ofertas físicas requieren entrega a domicilio. El precio final, la disponibilidad y las condiciones se comprueban en el comercio.

Tres proyecciones de ahorro

Se conservan tres proyecciones distintas: ahorro potencial encontrado, ahorro potencial de ofertas elegidas y ahorro estimado asociado a una compra confirmada por el usuario. Se solapan y no se suman. Un clic o una valoración no acredita compra ni ahorro realizado; los totales incompletos no generan ahorro de total completo.

Privacidad

La cámara y el micrófono requieren la acción y el permiso del usuario. El análisis es acotado y el contenido original no se conserva como adjunto de una biblioteca de compras. Las notas internas de soporte y la auditoría operativa permanecen privadas.

Colaboración

Buscamos acceso permitido a datos de productos, identidad clara del vendedor y la variante, disponibilidad y condiciones fiables, datos recientes, destinos válidos y términos de afiliación aplicables. El formulario solicita una conversación; no acredita aprobación ni calificación.

Solicitud

El formulario pide empresa, correo de trabajo, sitio web, territorio, categorías, asunto y mensaje; nombre, red/programa y disponibilidad de datos son opcionales. Solo se muestra una referencia después de confirmar la recepción durable. No implica una solicitud automática ni contacto comercial iniciado por FIND.

Descripciones editoriales

Corta

FIND es un asistente de compras en desarrollo que busca identificar productos y comparar ofertas elegibles con claridad, manteniendo visible la incertidumbre y dejando al usuario elegir el comercio.

Media

FIND, producto de CODE Digital Technologies LLC, se está construyendo para ayudar a identificar productos y comparar ofertas elegibles. Distingue identidad, vendedor, condición, precio del artículo y costes finales respaldados. Los costes de envío o impuestos desconocidos permanecen desconocidos. La afiliación no determina la clasificación Lowest Price y FIND no vende productos ni completa pagos. La web corporativa ofrece información, soporte y recursos para colaboradores. El buscador público sigue deshabilitado; Android está en desarrollo e iOS está planificado.

Larga

FIND es un asistente de compras para consumidores en desarrollo por CODE Digital Technologies LLC. Su experiencia prevista comienza con un producto seleccionado deliberadamente por el usuario: texto, nombre, modelo, identificador, URL, imagen de cámara/galería o captura seleccionada, contenido compartido compatible o fotograma elegido. La voz EN/ES exige acción y permiso; varios objetos requieren selección explícita. Son entradas previstas para web y apps, sujetas a límites de plataforma. La identificación y la elegibilidad de las ofertas son decisiones separadas. Una coincidencia incierta se muestra como incierta y las etiquetas de identificación no se presentan como precisión medida. Las comparaciones distinguen el precio del artículo de un total final respaldado que incorpora envío, impuestos y cargos obligatorios cuando se conocen. Los importes ausentes nunca se convierten en cero. El usuario conserva la elección del comercio y verifica el vendedor, la variante, la disponibilidad y las condiciones de pago en su sitio. Las comisiones no compran una mejor posición de precio orgánico. La calificación del comercio, los permisos vigentes y su estado operativo controlan la participación; una entrada del registro no acredita una integración activa ni una colaboración. La web pública contiene información corporativa, de producto, soporte, artículos y recursos para colaboradores. El buscador está anunciado pero deshabilitado. Android continúa en desarrollo bajo la revisión de pruebas privadas e iOS está planificado. FIND no vende el producto, procesa pagos, entrega pedidos ni gestiona devoluciones. Los editores y posibles colaboradores pueden escribir a partners@findabetterprice.com para iniciar la conversación correspondiente.

Afirmaciones

Usa la identidad canónica de FIND y los estados reales de desarrollo indicados. No describas FIND como lanzado, con cobertura universal, garantía del menor coste total, capacidad de completar pagos ni precisión de identificación certificada.



FIND

Canales y revisión

Canales

La web corporativa presenta empresa, metodología, soporte y consultas de colaboradores. Su directorio público autorizado es independiente de las comparaciones privadas. Cada enlace requiere permiso vigente de exhibición y una ruta a la página principal validada por separado; renderizar, rotar y copiar cupones nunca activa seguimiento.

Preparación para redes

Preparado para revisión como editor en Impact, CJ, Awin y Rakuten: titular y dominio, público estadounidense, contenido EN/ES, modelo de asistente de compras, propiedad editorial, métodos de datos permitidos y contacto empresarial. Verificar el dominio es distinto de obtener aprobación de red/programa. No se implica solicitud, contacto automático, umbral de tráfico ni garantía de aprobación.

Preparación operativa

La web corporativa está publicada; el sitio mejorado y la activación pública de cuentas/contactos esperan revisión y autorización. Los servicios privados se han probado con cuentas controladas. Una referencia acredita recepción durable, no entrega garantizada al buzón. No se afirman tráfico, conversiones, comisiones ni descargas sin evidencia medida.

Cuenta gratis compartida

Una cuenta 100 % gratis está preparada para FIND Web y las futuras apps. Registro con nombre completo, email y contraseña, verificación por código y accesos posteriores con email y contraseña. La búsqueda de productos y las herramientas de cupones llegarán próximamente. Sin tarjeta, datos bancarios ni mensualidades.